



グレーストレーディング
GRACE TRADING

アドワーズ アフィリエイト

ライバル不在のグーグルPPC

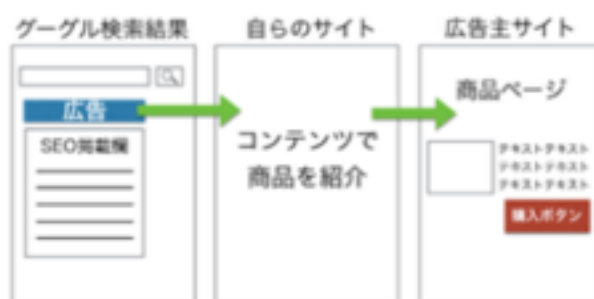
試し読み版

【アドワーズアフィリエイトとは】

アドワーズとは、**Googleが提供する検索連動型広告のサービス**です。

任意の検索ワードを設定して、クリック課金型の広告を、Googleにだすことができます。
Googleのアカウントを持っていれば、誰でも利用することができ、サイトへの集客力を高めることができます。

過去に**アカウント強制停止**となった方でも、**対応策**はあります。



アドワーズで**自らのサイトに集客し、アフィリエイトで広告収入を得る**のが本教材の狙いです。

うまく活用することで、高額のアフィリエイト報酬を狙うこともできます。



【Googleは狙うべき市場】

日本における検索エンジンのシェアは、Googleが60%ほど、Yahooが30%ほど、と言われています。

しかし、**シェアが高い Google の広告市場は、Yahoo に比べてガラ空きの状態**です。

シェアが高いGoogleの市場がなぜガラ空きなのかというと、**Googleの審査が厳しいから**です。

広告をだす際には、必ず検索エンジン運営会社による審査が入ります。

Google で、アフィリエイト目的の広告をだす場合、この審査がかなり厳しくなります。



一方、Yahoo はアフィリエイト目的の広告であっても、審査に通りやすい傾向にあります。

アフィリエイトできる商品名を、Google と Yahoo で検索すると、違いが明らかです。

Yahooでは、たくさんのアフィリエイト目的の広告が表示されます。

(広告文の最後に「提携」とあるものがアフィリエイトの広告です。)

※目的もなく広告をクリックするのは控えましょう。



一方、Googleでは広告があまり表示されません。
広告が一切だされていないキーワードも多々あります。

つまり、
多くのアフィリエイトは、Googleに広告を出せず、Yahooに集中している状態です。

そして、多くのアフィリエイトは、
Googleでもポリシーを準拠すれば、審査に通過できる事実を知りません。

AdWords をご利用のお客様

お客様のサイトを再審査いたしましたところ、次のサイトが広告掲載のポリシーに準拠していることが確認されました。

お客様 ID: [REDACTED]

表示 URL: [REDACTED]

私は、ポリシーを守ったアフィリエイトサイトを作ることで、
Google 審査を通過し、ブルーオーシャンを獲得しました。

利用ユーザーが多いのにライバルがないGoogle市場に広告をだせたら
と想像してみてください。

うまくアドワーズを活用すれば、高額のアフィリエイト報酬を狙うことができます。



では、どのような点に注意したらアドワーズの審査に通過できたのか
解説したいと思います。



Google はアフィリエイト自体を禁止しているわけではありません。
ユーザーに有用性のないサイトの出稿を禁止しているのです。

広告主サイトへの橋渡しでしかないサイト（ブリッジページ）などを嫌っています。
よくあるペライチの橋渡しサイトは、グーグルの審査は通過できないのです。

そのため、私は下記のようなサイトを用意しました。

- ・ 誇大表現は避ける
（例：効果がある、必ず良くなる、といった表現）
- ・ 独自のコンテンツを用意する
（例：失敗しない選び方、実際に使ってみた、Q&A など）
- ・ 根拠のないランキングはつくらない
（例：勝手なランキングを作り、上位で商品をアピールする行為）
- ・ 運営者情報を載せる
- ・ 広告主サイトにポリシー違反となる表現や成分がないか確認
- ・ 医薬的な効果効能がないことを、トップページのファーストビューに記載

など、12個の注意点を抑えたので、審査に通過できました。



【気をつけるべきポリシー】

Google の審査では、サイトで紹介する商品もチェックしています。
NG成分が含まれてないか、危ない商品でないか、などをチェックしています。

扱う商品によって、特に熟読すべき箇所は異なります。
商品を選ぶ際には、ポリシーに違反していないか、隅々までの確認が必要です。

ここで、アフィリエイトが違反しがちなポリシーを紹介したいと思います。

・NG成分

クジラ、サメ、イルカ、ゾウ、サイ、トラといった絶滅危惧種の成分を含む商品。
アフィリエイトで人気の商品には、NG成分が含まれていることがあります。

・アダルトコンテンツ

アダルトコンテンツのアフィリエイトも、アドワーズで嫌われがちです。
出会い系サイトも審査に通りにくいジャンルです。

・性的なものを暗示するコンテンツ

バストケア商品を扱った際、広告主サイトにバスト画像が大々的にでていたため、審査にひっかかったことがあります。
アドワーズに性的な意図がないことを伝えて、理解してもらうケースもあります。

アドワーズの広告審査を通過させるには、色々と守らなければいけない点があります。
そのルールをちゃんと守るには、手間がかかるかもしれません。

しかし、手間があるからこそ、**ライバルを寄せ付けないブルーオーシャン**を獲得できるのです。

SEO と違い、広告出稿した月から稼ぎ始めることも可能です。
ルールさえ守れば、**グーグルに参入**することができます。
過去にアドワーズで**アカウント強制停止**となった方も、**再チャレンジ**できる道はあります。



グレーストレーディング
GRACE TRADING

今回のノウハウは概要の解説でしたが、**より具体的な方法**も提供できればと思います。
実際に審査に通過したサイトも、紹介します。

[ノウハウの全章はこちら](#)

<https://ppc-gugurieito.com/ic/>にアクセスします。

ノウハウ提供元
株式会社グレーストレーディング
群馬県高崎市島野町993-1ファネックスビル5F
info@g-trading.co.jp
027-350-1900(平日 10:00~17:00)
※お問い合わせはメールでお願いいたします。