

Google広告 アフィリエイト

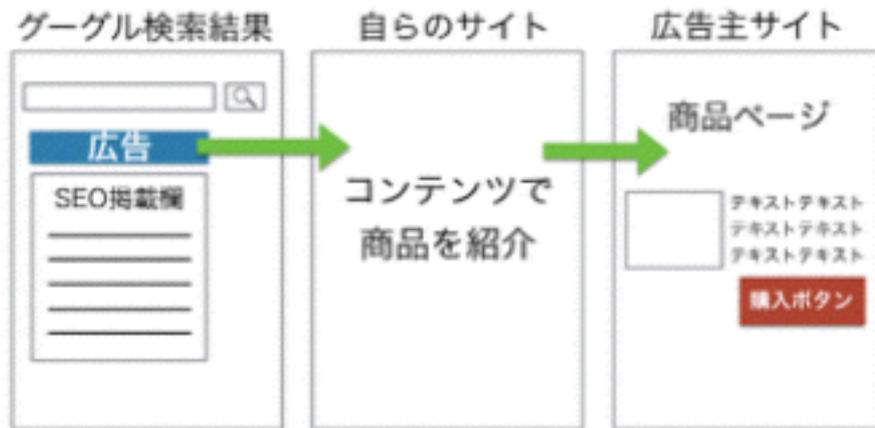
ライバル不在のグーグル PPC

試し読み版

【Google広告アフィリエイトとは】

Google広告とは、Google が提供する検索連動型広告のサービスです。

任意の検索ワードを設定して、クリック課金型の広告を、Google に出すことができます。



Google のアカウントを持っていれば、誰でも利用することができ、サイトへの集客力を高めることができます。

過去にアカウント強制停止となった方でも、対応策はあります。

Google広告で自らのサイトに集客し、アフィリエイトで広告収入を得るのが本教材の狙いです。

うまく活用することで、高額のアフィリエイト報酬を狙うこともできます。



※2021年現在も Google 広告で成果が出続けています。

【Google は狙うべき市場】

日本における検索エンジンのシェアは、Google が 60%ほど、Yahoo が 30%ほどとされています。

しかし、シェアが高い Google の広告市場は、Yahoo に比べてガラ空きの状態です。

シェアが高い Google の広告市場がなぜガラ空きなのかというと、Google の審査が厳しいからです。

グーグル PPC にはライバルが少なく、稼ぎやすいのは、このためです。審査に通過できれば、稼ぎやすい市場が待っているのです。

PPC 広告をだす際には、必ず検索エンジン運営会社による審査が入ります。

Google で、アフィリエイト目的の広告をだす場合、この審査がかなり厳しくなります。一方、Yahoo はアフィリエイト目的の広告であっても、審査に通りやすい傾向にあります。

アフィリエイトできる商品名を、Google と Yahoo で検索すると、違いが明らかです。

Yahoo では、たくさんのアフィリエイト目的の広告が表示されます。(広告文の最後に「提携」とあるものがアフィリエイトの広告です。)

※目的もなく広告をクリックするのは控えましょう。

※現在ではYahoo!の審査が厳しくなり、アフィリエイトサイトはほとんど通らなくなりました。(2021年追記)

一方、Google では広告があまり表示されません。広告が一切だされていないキーワードも多々あります。

つまり、多くのアフィリエイターは、Google に広告を出せず、Yahoo に集中している状態です。

※現在ではYahoo!の審査が厳しくなり、アフィリエイトサイトはほとんど通らなくなりました。(2021年追記)

そして、多くのアフィリエイターは、Google でもポリシーを準拠すれば、審査に通過できる事実を知りません。

私は、ポリシーを守ったアフィリエイトサイトを作ることで、Google 審査を通過し、ブルーオーシャンを獲得しました。



シェアが高いのにライバルがない Google の市場に広告をだせたら、と想像してみてください。

うまくGoogle広告を活用すれば、高額のアフィリエイト報酬を狙うことができます



では、どのような点に注意したらGoogleの審査に通過できたのか 解説したいと思います。

Google はアフィリエイト自体を禁止しているわけではありません。ユーザーに有用性のないサイトの出稿を禁止しているのです。

広告主サイトへの橋渡しでしかないサイト(ブリッジページ)などを嫌っています。

よくあるペライチの橋渡しサイトは、グーグルの審査は通過できないのです。

そのため、私は下記のようなサイトを用意しました。

- ・ 誇大表現は避ける
(例:効果がある、必ず良くなる、といった表現)
- ・ 独自のコンテンツを用意する
(例:失敗しない選び方、実際に使ってみた、Q&A など)
- ・ 根拠のないランキングはつukらない
(例:勝手なランキングを作り、上位で商品をアピールする行為)
- ・ 運営者情報を載せる
- ・ 広告主サイトにポリシー違反となる表現や成分がないか確認
- ・ 医薬的な効果効能がないことを、トップページのファーストビューに記載

など、12個の注意点を抑えたので、審査に通過できました。

【気をつけるべきポリシー】

Google の審査では、**サイトで紹介する商品**もチェックしています。
NG成分が含まれてないか、危ない商品でないか、などをチェックしています。

扱う商品によって、特に熟読すべき箇所は異なります。商品を選ぶ際には、ポリシーに違反していないか、隅々までの確認が必要です。

ここで、アフィリエイトが違反しがちなポリシーを紹介したいと思います。

・NG成分

クジラ、サメ、イルカ、ゾウ、サイ、トラといった絶滅危惧種の成分を含む商品。
アフィリエイトで人気の商品には、NG成分が含まれていることがあります。

・アダルトコンテンツ

アダルトコンテンツのアフィリエイトも、Googleで嫌われがちです。出会い系サイトも審査に通りにくいジャンルです。

・性的なものを暗示するコンテンツ

バストケア商品を扱った際、広告主サイトにバスト画像が大々的にでていたため、審査にひっかかったことがあります。

Googleに性的な意図がないことを伝えて、理解してもらうケースもあります。

Googleの広告審査を通過するには、色々と守らなければいけない点があります。そのルールをちゃんと守るには、手間がかかるかもしれません。

しかし、手間があるからこそ、ライバルを寄せ付けないブルーオーシャンを獲得できるのです。

SEO と違い、広告出稿した月から稼ぎ始めることも可能です。

ルールさえ守れば、グーグルに参入することができます。過去にGoogle広告でアカウント強制停止となった方も、再チャレンジできる方法があります。

今回のノウハウは概要の解説でしたが、より具体的な方法も提供できればと思います。実際に審査に通過したサイトも、紹介します。

▼ノウハウの全章はこちら▼

<http://ppc-gugurieito.com/>

Scoop up(スクープアップ)

今泉航太

info@g-trading.co.jp