



グレーストレーディング

GRACE TRADING

アドワーズ アフィリエイト

ライバル不在のグーグル PPC



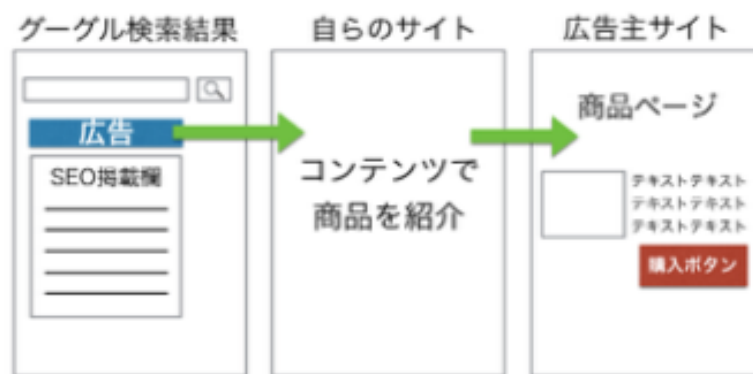
【アドワーズアフィリエイトとは】

アドワーズとは、Google が提供する検索連動型広告のサービスです。

任意の検索ワードを設定して、クリック課金型の広告を、Google に出すことができます。

Google のアカウントを持っていれば、誰でも利用することができ、サイトへの集客力を高めることができます。

過去にアカウント強制停止となった方でも、対応策はあります。



アドワーズで自らのサイトに集客し、アフィリエイトで広告収入を得るのが本教材の狙いです。

うまく活用することで、高額のアフィリエイト報酬を狙うこともできます。





【Google は狙うべき市場】

日本における検索エンジンのシェアは、Google が 60%ほど、Yahoo が 30%ほどとされています。

しかし、シェアが高い Google の広告市場は、Yahoo に比べてガラ空きの状態です。

シェアが高い Google の広告市場がなぜガラ空きののかというと、Google の審査が厳しいからです。

グーグル PPC にはライバルが少なく、稼ぎやすいのは、このためです。審査に通過できれば、稼ぎやすい市場が待っているのです。

PPC 広告をだす際には、必ず検索エンジン運営会社による審査が入ります。

Google で、アフィリエイト目的の広告をだす場合、この審査がかなり厳しくなります。一方、Yahoo はアフィリエイト目的の広告であっても、審査に通りやすい傾向にあります。

アフィリエイトできる商品名を、Google と Yahoo で検索すると、違いが明らかです。



Yahoo では、たくさんのアフィリエイト目的の広告が表示されます。
(広告文の最後に「提携」とあるものがアフィリエイトの広告です。)

※目的もなく広告をクリックするのは控えましょう。



一方、Google では広告があまり表示されません。
広告が一切だされていないキーワードも多々あります。

つまり、

多くのアフィリエイトは、Google に広告を出せず、Yahoo に集中している状態です。

そして、多くのアフィリエイトは、

Google でもポリシーを準拠すれば、審査に通過できる事実を知りません。

私は、ポリシーを守ったアフィリエイトサイトを作ることで、

Google 審査を通過し、ブルーオーシャンを獲得しました。

AdWords をご利用のお客様

お客様のサイトを再審査いたしましたところ、次のサイトが広告掲載のポリシーに準拠していることが確認されました。

お客様 ID: [REDACTED]

表示 URL: [REDACTED]

シェアが高いのにライバルがない Google の市場に広告をだせたら、
と想像してみてください。

うまくアドワーズを活用すれば、高額のアフィリエイト報酬を狙うことができます。



では、どのような点に注意したらアドワーズの審査に通過できたのか
解説したいと思います。



Google はアフィリエイト自体を禁止しているのではありません。
ユーザーに有用性のないサイトの出稿を禁止しているのです。

広告主サイトへの橋渡しでしかないサイト（ブリッジページ）などを嫌っています。

よくあるペライチの橋渡しサイトは、グーグルの審査は通過できないのです。

そのため、私は下記のようなサイトを用意しました。

- ・ 誇大表現は避ける
(例：効果がある、必ず良くなる、といった表現)
- ・ 独自のコンテンツを用意する
(例：失敗しない選び方、実際に使ってみた、Q&A など)
- ・ 根拠のないランキングはつくらない
(例：勝手なランキングを作り、上位で商品をアピールする行為)
- ・ 運営者情報を載せる
- ・ 広告主サイトにポリシー違反となる表現や成分がないか確認
- ・ 医薬的な効果効能がないことを、トップページのファーストビューに記載

など、12個の注意点を抑えたので、審査に通過できました。



【気をつけるべきポリシー】

Google の審査では、**サイトで紹介する商品**もチェックしています。

NG 成分が含まれてないか、危ない商品でないか、などをチェックしています。

扱う商品によって、特に熟読すべき箇所は異なります。

商品を選ぶ際には、ポリシーに違反していないか、隅々までの確認が必要です。

ここで、**アフィリエイトが違反しがちなポリシー**を紹介したいと思います。

・ **NG 成分**

クジラ、サメ、イルカ、ゾウ、サイ、トラといった絶滅危惧種の成分を含む商品。

アフィリエイトで人気の商品には、NG 成分が含まれていることがあります。

・ **アダルトコンテンツ**

アダルトコンテンツのアフィリエイトも、アドワーズで嫌われがちです。

出会い系サイトも審査に通りにくいジャンルです。

・ **性的なものを暗示するコンテンツ**

バストケア商品を扱った際、広告主サイトにバスト画像が大々的にでていたため、審査にひっかかったことがあります。

アドワーズに性的な意図がないことを伝えて、理解してもらうケースもあります。



アドワーズの広告審査を通過させるには、色々と守らなければいけない点があります。

そのルールをちゃんと守るには、手間がかかるかもしれません。

でも、手間があるからこそ、**ライバルを寄せ付けないブルーオーシャン**を獲得できるのです。

SEO と違い、広告出稿した月から稼ぎ始めることも可能です。

ルールさえ守れば、グーグルに参入することができます。

過去にアドワーズで**アカウント強制停止**となった方も、**再チャレンジできる道**はあります。

今回のノウハウは概要の解説でしたが、**より具体的な方法**も提供できればと思います。
実際に審査に通過したサイトも、紹介します。

[ノウハウの全章はこちら](#)

<http://ppc-gugurieito.com/>にアクセスします

ノウハウ提供元

株式会社グレーストレーディング

群馬県高崎市島野町993-1ファネックスビル5F

info@g-trading.co.jp

027-350-1900(平日 10:00~17:00)